

Presseinformation

Düsseldorf, 19. Mai 2020

And the **absolute** winner is ... „My Coffin“!

Die Social-Media-Kampagne **#mypersonalcoffin** des BDB | Bundesverband Deutscher Bestatter e. V. (mit dem ZDH) und der Berliner Agentur Heimat sowie der *Prototyp unseres „My Coffin Magazin“ haben beim diesjährigen **ADC Award insgesamt grandiose 11 ! Auszeichnungen** erhalten.

Der „**Art Directors Club**“-Wettbewerb ist der wichtigste deutschsprachige Kreativwettbewerb – die besten Studios, Redaktionen und Agenturen reichen dort ihre Arbeiten ein. In sämtlichen relevanten Ranglisten ist der ADC Wettbewerb der am höchsten eingestufte deutsche Award.



<https://www.adc.de/>

„My Coffin“ hat in den Einzeldisziplinen folgender Kategorien gewonnen:



2 x GOLD in den Kategorien

Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen

Design Disziplin > Einzelarbeiten / Collaterals

2 x SILBER in den Kategorien

Digitale Kommunikation > Content Marketing

Design Disziplin > Produktdesign

6 x BRONZE in den Kategorien

*Print-Anzeige - Craft > Art Direction

Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne

Digitale Kommunikation > Social Media Kampagne

Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung

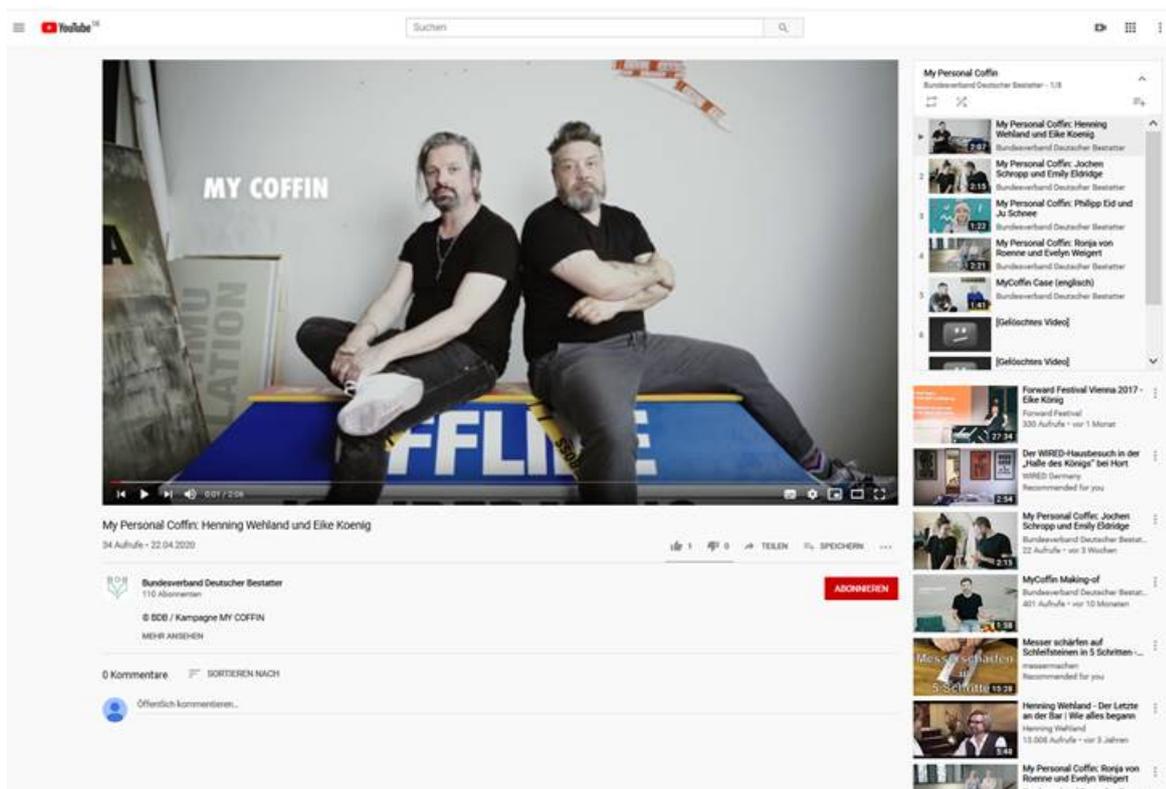
PR > Corporate/Brand Related

*Corporate Publishing – Externe Kommunikation-B2C > Broschüre / Katalog

1 x AUSZEICHNUNG in der Kategorie

Illustration > Werbung

Was für ein Erfolg!



Alle **Videos der Influencer/Künstler-Paare und das Making Of zu „My Coffin“** können Sie sich noch einmal in unserem neuen YouTube-Kanal ansehen: <https://www.youtube.com/channel/UCZQhfpPLSgty73bIN-c4SkA/playlists>

Das **Fotomaterial** zu „My Coffin“ können Sie in unserer Pressestelle herrnberger@bestatter.de abfragen.

Die Agentur HEIMAT landete mit Ihrer ZDH Kampagne **"Ist das noch Handwerk?"**, **Das Handwerk, Heimat** in der **Gesamtwertung der meistprämiierten Projekte** auf einem hervorragenden Platz 3! Es war schon die neunte Staffel der Image- und Recruiting-Kampagne für den Zentralverband des Deutschen Handwerks, die Heimat, Berlin, da präsentierte. Die Neuauflage setzte fünf Handwerker als Influencer in Szene. Leute, die die Facetten des modernen Handwerks verkörpern sollen. Heimat versteht sie als Visionäre.

<https://www.heimat-berlin.com/>

Pressestimmen zu „My Coffin“:

<https://www.horizont.net/agenturen/nachrichten/saerge-als-kunstwerk-diese-heimat-kampagne-soll-den-todenttabuisieren-174099>

<https://www.deutsche-handwerks-zeitung.de/aktion-my-coffin-zeigt-individuelle-saerge/278/3039>

<https://www.domradio.de/themen/kultur/2019-07-05/der-personalisierte-sarg-bestatterverband-erregt-mit-knallbunten-saergen-aufmerksamkeit>

Pressekontakt Bundesverband Deutscher Bestatter e.V.

Elke Herrnberger

Dipl.-Designerin (FH)

Pressesprecherin / Öffentlichkeitsarbeit

E-Mail: herrnberger@bestatter.de

Telefon: +49 211 / 16 00 8 – 81

<https://www.bestatter.de/>



Folgen Sie uns auf Facebook.



Sehen Sie unsere Videos auf YouTube.

Der Bundesverband Deutscher Bestatter e.V. repräsentiert und vertritt über seine Landesorgane die Belange von über 3.100 Bestattungsunternehmen (mit Filialen rund 4.500) in ganz Deutschland. Als Dachverband steht der BDB für Qualität und gewährleistet diese durch diverse Zertifizierungen. Das Thema Aus- und Weiterbildung nimmt einen großen Stellenwert ein. Zur weiteren Professionalisierung wurde 2005 das Bundesausbildungszentrums im unterfränkischen Münnerstadt eröffnet. Als nicht minder wichtige Aufgabe zählt für den Bundesverband Deutscher Bestatter e.V. der Erhalt und die Förderung der Bestattungskultur und des Berufsethos.



Bundesverband Deutscher Bestatter e. V.

Postfach 10 23 34, 40014 Düsseldorf

Cecilienallee 5

40474 Düsseldorf



Tel: +49 211 / 16 00 8 - 0

Fax: +49 211 / 16 00 8 - 60

www.bestatter.de

Präsident: Christian Streidt

Vereinsregister Düsseldorf, VR 3436

