



Zusätzliche Bücher, die von den Dozenten empfohlen werden. Müssen nicht für den Unterricht gekauft werden. Die Bücher der Seite 2 (1, 2, 3) können beim Fachverlag des deutschen Bestattungsgewerbes GmbH, Frau Amador, unter Fax 0211 – 16 00 850 oder per E-Mail: amador@bestatter.de zzgl. der Versandkosten bestellt werden.

- 1) Handbuch des Friedhofs- und Bestattungsrechts
Dr. Jürgen Gaedke, aktuelle Auflage
Modul Vertiefung Recht
Preis: 119,00 € inkl. MwSt.
- 2) Der Bestattungsvertrag
Hans-Joachim Widmann
& überarb. Auflage mit Neuregelungen
Modul Vertiefung Recht
Preis: 75,00 € inkl. MwSt.
- 3) Handbuch für bayerische Krematorien
Dr. Gebhard Schetter, Brigitte Djeradi
Fachverlag des deutschen Bestattungsgewerbes
ISBN 978-3-936057-38-6
Modul Grundlagen der Friedhofs- und Krematoriumsbetriebe
Preis: 42,00 € inkl. MwSt.

Zusätzliche Bücher, die von den Dozenten empfohlen werden. Müssen nicht für den Unterricht gekauft werden. Diese bitte direkt beim Verlag bestellen. Für die Bestellung ist der Fachverlag nicht zuständig.

- 4) Lehrbuch Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft
Helmut Schmalen / Hans Pechtl (Schäffer-Poeschel Verlag)
16. überarbeitete Auflage 2019
ISBN: 978-3-7910-4198-8
Modul Vertiefung Vorsorge- und Sterfallbearbeitung (Auftragsabwicklung)
Modul Vertiefung Marketing, Präsentation und Rhetorik
Preis: 29,95 € inkl. MwSt.
- 5) Menschliche Kommunikation
Paul Watzlawick, Hogrefe Verlag
ISBN 978-3-456-85745-9 Auflage 2017
Modul Vertiefung Marketing, Präsentation und Rhetorik
Preis: 19,95 € inkl. MwSt.
- 6) Bedienungsanleitung für ein menschliches Gehirn
Gerald Hüther, www.lehmanns.de
ISBN 978-3-525-01464-6 Auflage 2016
Modul Vertiefung Marketing, Präsentation und Rhetorik
Preis: 18,00 € inkl. MwSt.
- 7) Die Macht der Rhetorik: Besser reden – mehr erreichen
Roman Braun: Redline Verlag 2018
ISBN 978-3-86881-700-3
Modul Vertiefung Marketing, Präsentation und Rhetorik
Preis: 19,99 € inkl. MwSt.